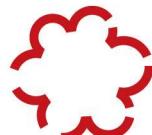


Prezentacija o transfernim cijenama za



Hrvatska udruga
korporativnih rizničara
Croatian Association of
Corporate Treasurers

Zagreb, 20. svibnja 2009.



ZGOMBIĆ & PARTNERI
POREZNO SAVJETOVANJE I REVIZIJA

ZGOMBIĆ
&
PARTNERI
GRUPA

Sadržaj:

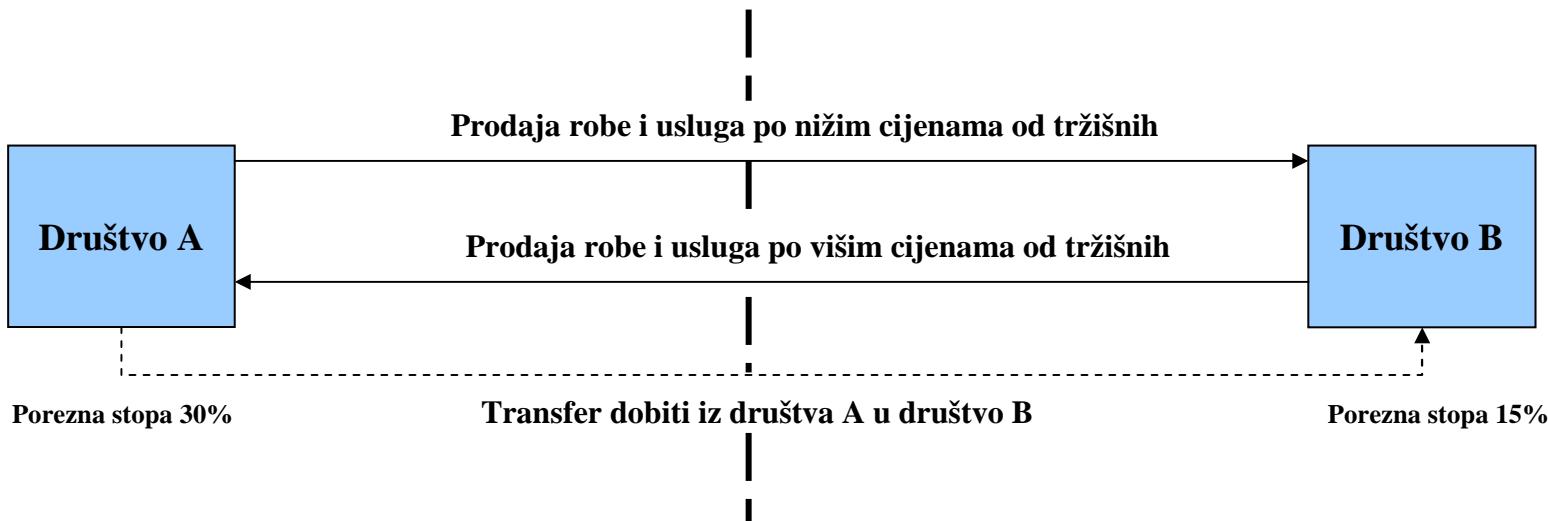
- Pojam transfernih cijena
- Načelo tržišnih cijena
- Pravni okvir
- Pojam povezanih osoba
- Hrvatske porezne implikacije načela tržišnih cijena - primjeri
- Studija o transfernim cijenama
- Metode utvrđivanja transfernih cijena
- Ostala dokumentacija
- Kamate između povezanih osoba
- O Zgombić & partneri grupi

Pojam transfernih cijena

- cijene po kojima se odvijaju transakcije između dvije povezane osobe
 - Prodaja dobara
 - Obavljanje usluga
 - Prodaja nematerijalne imovine
- instrument redistribucije dobiti unutar grupe
- utvrđivanjem transfernih cijena po tržišnim uvjetima sprječava se dvostruko oporezivanje (u jednoj državi oporezuje se prihod, a u drugoj trošak nije porezno priznat)

Načelo neovisnosti ili načelo tržišnih cijena

- cilj je spriječiti prekomjerno odlijevanje dobiti u društva u državama s povoljnijim poreznim uvjetima (npr. niže porezne stope, povlašteni porezni položaj)



Pravni okvir

Domaći porezni propisi

- Zakon o porezu na dobit
- Pravilnik o porezu na dobit
- Opći porezni zakon

Međunarodni propisi

- OECD Model ugovora o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja
- OECD Smjernice o transfernim cijenama za multinacionalne kompanije i porezne uprave

Pravni okvir - nastavak

- Ako se između povezanih osoba u njihovim poslovnim odnosima ugovore cijene koje se razlikuju od cijena koje bi se ugovorile između nepovezanih osoba, tada se sva dobit u svoti u kojoj bi bila ostvarena kad bi se radilo o odnosima između nepovezanih osoba, uključuje u poreznu osnovicu povezanih osoba
- Propisane su metode utvrđivanja tržišnih cijena
- Propisana je obveza posjedovanja dokumentacije - studija o transfernim cijenama

Pojam povezanih osoba

Zakon o porezu na dobit:

- **osobe kod kojih jedna osoba sudjeluje izravno ili neizravno u upravi, nadzoru ili kapitalu druge osobe, ili iste osobe sudjeluju izravno ili neizravno u upravi, nadzoru ili kapitalu društva**

Hrvatske porezne implikacije načela tržišnih cijena – primjer 1

Situacija:

- Inozemno povezano društvo pruža usluge domaćem društvu za naknadu od 100.000 EUR godišnje.
- Tržišna naknada je 80.000 EUR godišnje.

Porezne implikacije:

- hrvatsko društvo evidentirati će troškove od 100.000 EUR godišnje
- Porezno će priznati troškove u iznosu od 80.000 EUR godišnje, to jest uvećati će poreznu osnovicu za 20.000 EUR u odnosu na računovodstvenu dobit.

Hrvatske porezne implikacije načela tržišnih cijena – primjer 2

Situacija:

- Domaće društvo prodaje robu inozemnom povezanom društvu za naknadu od 500.000 EUR godišnje.
- Tržišna naknada je 600.000 EUR godišnje.

Porezne implikacije:

- hrvatsko društvo evidentirati će prihode od 500.000 EUR godišnje
- Za potrebe oporezivanja uvećati će poreznu osnovicu za 100.000 EUR u odnosu na računovodstvenu dobit.

Studija o transfernim cijenama

Svrha studije o transfernim cijenama:

- dokazati da su cijene koje se primjenjuju između povezanih osoba jednake onima koje se primjenjuju između dva nepovezana društva, odnosno da su primijenjene cijene tržišne
- zadovoljiti formalne zahtjeve porezne uprave – porezno tijelo može osporiti transakcije između povezanih osoba samo zbog činjenice da ne postoji odgovarajuća studija o transfernim cijenama

Studija o transfernim cijenama - nastavak

Elementi studije o transfernim cijenama:

- **Opis povezanih društava i poslovne strukture grupe**
- **Opis transakcija s povezanim društvima**
- **Pregled ugovora s povezanim društvima**
- **Analiza gospodarske grane**
- **Funkcionalna analiza**
- **Odabir, objašnjenje izbora i primjena metode utvrđivanja transfernih cijena**

Studija o transfernim cijenama - nastavak

Funkcionalna analiza:

- **Analiza obavljenih djelatnosti (uzevši u obzir korištenu imovinu i prepostavljeni rizik) povezanih društava u kontroliranoj transakciji te neovisnih društava u nekontroliranoj transakciji**
- **Cilj je utvrditi koja nepovezana društva možemo usporediti s povezanim društvom**
- **O funkcijama koje obavlja društvo, rizicima koje društvo snosi te imovini koja se koristi ovisi i visina očekivanog povrata, odnosno iznosa naknade**

Studija o transfernim cijenama - nastavak

Analiza gospodarske grane:

- Pregled okoline u kojoj društvo djeluje
- Cilj je istaknuti glavne vanjske faktore koji mogu utjecati na cjelokupnu gospodarsku granu a time i društvo koje se analizira
 - konkurenčija,
 - regulatorni okvir,
 - ponuda i potražnja na tržištu, i sl.

Metode utvrđivanja tržišnih cijena

1. metoda usporedivih nekontroliranih cijena
2. metoda trgovačkih cijena
3. metoda dodavanja bruto dobiti na troškove
4. metoda podjele dobiti
5. metoda neto dobitka

Ad 1. Metoda usporedivih nekontroliranih cijena

- Uspoređuje se cijena za dobro ili uslugu između povezanih osoba s cijenom za slično dobro ili uslugu koja se primjenjuje između dvije nepovezane osobe
- Potrebno je napraviti analizu usporedivosti
- Transakcija između povezanih osoba je usporediva ako je učinjena pod jednakim ili sličnim uvjetima kao transakcija između nepovezanih osoba
- Ponekad je potrebno napraviti usklađenja
- Interne usporedive cijene – mogu smanjiti troškove pripreme studije

Ad 2. Metoda trgovačkih cijena

- **testira tržišni karakter transakcije uspoređivanjem trgovačke marže s maržom ostvarenom u usporedivim nekontroliranim transakcijama – radi se analiza usporedivosti marže**
- **Primjenjiv u slučajevima kada se neko dobro kupuje od povezane osobe i preprodaje nepovezanoj osobi (npr. distributeri)**
- **obično se primjenjuje u situacijama u kojima prodavatelj ne dodaje značajnu dodanu vrijednost dobrima tako što ih djelomično mijenja ili tako što se koristi vrijednom nematerijalnom imovinom kako bi ih unaprijedio**
- **zahtjevi za usporedivošću prema metodi trgovačkih cijena su manje strogi i više ovise o funkcijama i preuzetim rizicima nego o sličnosti dobara kojima se trguje**

Ad 3. Metoda dodavanja bruto dobiti na troškove

- Polazi od troškova nastalih kod dobavljača dobra ili usluge koji se uvećavaju za određenu maržu s ciljem ostvarivanja dobiti
- testira tržišno načelo u smislu “marže” dodane na troškove nastale u usporedivim nekontroliranim transakcijama
- usporedivost ponajprije ovisi o sličnosti obavljenih funkcija i preuzetih rizika, a ne o sličnosti materijalnih dobara o kojima je riječ

Ad 4. Metoda podjele dobiti

- Uspoređuje se raspodjela dobiti u poslovima povezanih osoba s raspodjelom dobiti koju bi nepovezane osobe očekivale sudjelovanjem u jednom ili više poslova
- Ocjenjuje se vrijednost doprinos svakog društva transakciji na temelju funkcionalne analize
- Upotrebljava se u situacijama kada je teško identificirati svaku pojedinu transakciju

Ad 5. Metoda neto dobitka

- Uspoređuje se neto dobit u odnosu na neku osnovu (ukupni troškovi, prihodi od prodaje, imovina ili vlastiti kapital) koju društvo ostvari u odnosu s jednom ili više nepovezanih osoba s neto dobiti koju bi ostvarilo nepovezano društvo u odnosu s drugim nepovezanim osobama
- Slična metodi dodavanja dobiti na troškove ili metodi trgovačkih cijena
- Upotrebljava se u situacijama kada je teško identificirati svaku pojedinu transakciju

Ostala dokumentacija

- Osim same studije o transfernim cijenama važno je posjedovati i ostalu dokumentaciju kojom se dokazuju transakcije između povezanih osoba.
- npr. ugovori, mailovi i ostala korespondencija, pregled utrošenih sati, izvještaji, itd.

Kamate između povezanih osoba

- **Zakon o porezu na dobit određuje visinu kamatne stope u zajmovima između povezanih osoba**
- problem neusklađenosti propisa – Zakona, Pravilnika i Upute o podnošenju godišnje porezne prijave
 - na koje zajmove se odredbe primjenjuju? (zajmovi između dva rezidenta vs. zajmovi između rezidenta i nerezidenta)
 - koju stopu primijeniti? (eskontna stopa HNB-a vs. tržišna stopa)

O Zgombić i partneri grupi

